

INTEROVIC presenta 'Celebra lo cotidiano con cordero sostenible y europeo', su nueva campaña europea

La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino ha presentado la nueva campaña 'Celebra lo cotidiano con cordero sostenible y europeo' en una cena en el restaurante Omeraki del cocinero Alberto Chicote, quien participa en la misma

INTEROVIC ha anunciado algunas de las actividades de promoción que pondrá en marcha durante los próximos tres años para conseguir su objetivo principal: promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría y aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en ambos mercados, destacando su carácter sostenible

La ruta del Paquito, la participación en la Eurocopa de fútbol femenina, la creación de una línea de platos preparados con cordero para su inserción en la distribución, su presencia en Salón de Gourmets o la firma de acuerdos con cocineros como Alberto Chicote son algunas de sus principales acciones más próximas



[Descarga aquí todo el material gráfico](#)

Madrid, marzo de 2025.- La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino (INTEROVIC) presentó en una cena en el restaurante madrileño Omeraki del chef Alberto Chicote, la campaña europea que trabajará durante los próximos tres años. Bajo el lema 'Celebra lo Cotidiano con Cordero Sostenible y Europeo', esta apuesta por dar un mensaje centrado en la **sostenibilidad del producto y por romper barreras y acercar el consumo del cordero al día a día** con distintos formatos, combatiendo la idea preestablecida de que el cordero solo se consume en fechas especiales de celebraciones marcadas en el calendario.

Hay que destacar que España es el **principal productor europeo de carne de ovino**, en 2022 llegó a las 229.2 mil toneladas, y también ocupa una posición destacada en la **producción de caprino**. Dos carnes muy versátiles en cocina que además se obtienen mediante **prácticas agrícolas sostenibles** que **apoyan la biodiversidad, preservan los paisajes tradicionales, mejoran la fertilidad del suelo y contribuyen a la mitigación del cambio climático**, además



CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero
LECHAL, CORDERO Y CABRITO
SOSTENIBLE & EUROPEO



de apoyar el desarrollo de económico en zonas rurales: más de 110.000 granjas de ovino y 75.000 de caprino se encuentran en las mismas con pastos naturales no aptas para otros usos agrícolas.

Precisamente, la campaña destaca las **estrategias sostenibles del sector de carne de ovino y caprino de la Unión Europea como su principal mensaje** y resalta los beneficios de consumir la carne de ovino y caprino, productos sostenibles de la Unión Europea, como una opción respetuosa con el medio ambiente. Una sostenibilidad, la de la carne de lechal, cordero y cabrito que se fundamenta en los **beneficios ambientales, sociales y económicos** que esta ganadería y el pastoreo ejercen sobre **territorios y paisajes**. Beneficios que también llegan al consumidor consecuencia de este método de producción.

Principales acciones de la campaña

El esfuerzo, por tanto, de 'Celebra lo Cotidiano con Cordero Sostenible y Europeo' irá dirigido a alcanzar a un público más joven y amplio a los que se tratará de llegar a través de diferentes acciones que se llevarán a cabo a lo largo de los tres años de duración de la campaña.

Durante la velada, en la que Alberto Chicote preparó un menú a base de carne de cordero con platos como el **paté en croutte de cordero** "manitas, pierna de lechal, molleja y pistachos", el **Paquito hecho en casa relleno de "pulledlamb"**, el **pincho traspinedo de paletilla de cordero**, el **tataki de cordero**, el **guiso de pochas con lengua de cordero**, la **paletilla de cordero embarrada** y una **albóndiga de cordero**. **Tomás Rodríguez, director de INTEROVIC** apuntó las acciones más próximas y principales del programa. «Comenzamos con el **acuerdo con el propio cocinero Alberto Chicote** quien ha creado estas recetas con cordero que irán rotando semana a semana durante un mes para que el público pueda probarlas en el restaurante, Chicote además promocionará el consumo de carne de cordero para celebrar lo cotidiano», adelantó. Un cocinero comprometido con la carne de cordero, lechal y cabrito, que firma también el prólogo de **El Recetario**, el libro que recoge un centenar de recetas para replicar en casa, algunas tradicionales, otras de vanguardia y también con estrella Michelin, que se puede descargar también de forma gratuita en: <https://canalcordero.com/recetas-cordero>

En abril, avanzó Rodríguez, estarán presentes con stand propio en **Salon de Gourmets**. En mayo, **volverá la ruta del Paquito**, el bocadillo de cordero que cada año gana más adeptos y va extendiéndose por más bares y restaurantes de más ciudades del país, un formato por el que INTEROVIC apostó y que año tras año es un éxito gracias a la popularidad que va ganando entre el público. Como novedad este año, El Paquito también se subirá a un **food truck** para estar presente en festivales, como **Meat & Fire en Barcelona el próximo mes de junio**. La interprofesional también estará en la **Eurocopa de fútbol femenina** a través de un acuerdo con diferentes **plataformas de delivery**, bajo el eslogan '**día de partido, día de Paquito**', para que los aficionados al fútbol puedan disfrutar de un Paquito en sus casas mientras ven el partido.

Además, para llegar al gran público, INTEROVIC trabaja en la **creación de una línea de platos preparados con cordero para su inserción en la distribución**. Por último, resaltaron, **vuelven los roadshows**, un evento itinerante que viaja por las distintas cañadas reales y vías pecuarias para dar a conocer todo lo que rodea a la carne de lechal cordero y cabrito desde un prisma cultural a través de la exposición de fotos del fotógrafo José Barea de su trabajo Bestiarium, degustaciones de El Paquito, talleres de hilatura de lana, proyecciones de documentales en torno al mundo del pastoreo, etc.

Todo se podrá consultar en la web del programa: www.canalcordero.com

Más información: belen@loboagenciadigital.com



CELEBRA LO COTIDIANO
con cordero
LECHAL, CORDERO Y CABRITO
SOSTENIBLE & EUROPEO



Sobre INTEROVIC:

La Interprofesional Agroalimentaria del Ovino y el Caprino de Carne (INTEROVIC) es una Organización sin ánimo de lucro, reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación (MAPA), que agrupa a todos los subsectores de esta actividad ganadera. Su función principal es fomentar el consumo de la carne de lechal, cordero y cabrito, comunicar sus magníficas cualidades organolépticas y saludables y transmitir a la sociedad su carácter sostenible.

Sus últimos tres grandes proyectos han estado enfocados a:

- La renovación total que supuso la imagen del producto gracias a la introducción en el canal de nuevos cortes y presentaciones.
- Impulsar el eje de la sostenibilidad del sector ovino y caprino gracias a su método de producción.
- Buscar nuevos consumidores en otras regiones del mundo e incrementar el número de las exportaciones.

Sobre CELEBRA LO COTIDIANO CON CORDERO:

La campaña “Celebra lo Cotidiano con Cordero” Sostenible y Europeo, es una campaña Europea dirigida en promover el consumo de productos de ovino y caprino en los mercados de España y Hungría. La iniciativa incluye acciones promocionales como eventos de prensa, ferias, web, acciones de Social Media, campañas digitales y en medios tradicionales como la televisión, relaciones públicas y actividades en el marco de la Eurocopa femenina o la creación de platos preparados para su inserción en la distribución con el objetivo final de aumentar la concienciación y el conocimiento de estos productos en los mercados deseados.

La campaña se centrará en trabajar para que los consumidores se fijen en la importancia de consumir productos de origen europeo. Por su trazabilidad, la defensa del bienestar animal, la garantía que ofrece en cuanto a calidad y seguridad alimentaria de los productos que van de la granja a la mesa, el Modelo de Producción Europeo es el más estricto del mundo y por tanto INTEROVIC trabajará por acercarlos en cada una de sus acciones a todo tipo de públicos.

Para más información acerca de la campaña sobre el “Lechal, Cordero y Cabrito Sostenible & Europeo” visita la página web www.canalcordero.com.

Para cualquier pregunta o detalles adicionales, por favor, contactanos en el correo de celebrate@interovic.es

La Organización Interprofesional del Ovino y Caprino, INTEROVIC, como entidad aglutinadora de las carnes del lechal, cordero y cabrito, ha recibido el apoyo de la Unión Europea para desarrollar un plan para acercar los valores de estos alimentos para los ciudadanos y el medio ambiente. Durante los años 2025, 26 y 27 esta acción multi-país contempla una completa agenda promocional y divulgativa en España y Hungría.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:
https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf